

2023 级 SAF 各专业的同学：

本次无需进行实践周选课，各专业将以行政班为单位安排以下各类竞赛：

专业	竞赛项目
金融学	金融产品创意大赛
财政学、税收学	税收风险管控案例大赛
会计学	商业策划暨财务分析报告大赛
财务管理	审计实战大赛

相关安排有待后续通知。

注意事项

1. 若有意向参加外派集中实习、自主实习、香港夏令营、深圳金融智能体、乡村振兴华安项目、乡村振兴浙江江山项目、多元经济长汀项目、数学建模等项目的同学，本次无需参加校内实践周项目。

2. 由于实践周是必修课，所以每位未获得教学实践III学分的同学必须参加！

附

商业策划暨财务分析报告大赛简介：

商业策划暨财务分析报告是财务管理专业同学的项目。当前，会计和财务领域的职业要求已从传统记账、算账和报账拓展到投融资决策、内部控制、公司治理、战略规划、价值管理等方面。该课程旨在培养财务类专业大学生应用会计与相关信息开展商业研究的能力，将课程考核与专业竞赛相结合，提高学生会计专业技能和动手能力，激发参与热情，提升实践周教学效果。

各参赛队以商业策略顾问的身份，基于实践周第一天统一公布的企业最近3年的上市公司年报资料研究其商业经营，制定一份《商业策划暨财务分析报告》以提升其未来三年经营业绩。参赛团队需进行15分钟PPT案例陈述与5分钟现场答辩，主要考核选手应用会计信息开展商业研究的能力。

审计实战大赛简介：

审计实战大赛是为会计学专业同学准备的。这是一场融合专业知识与实战技能的审计竞赛。大赛以真实企业为蓝本，模拟审计全流程，

参赛队伍化身专业审计团队，通过角色扮演、风险洞察、程序执行、证据收集，层层推进，最终形成完整审计方案。大赛基于组委会提供的企业案例，参赛队线上完成资料调研、风险识别、内控分析，模拟真实审计场景，体验从“审计计划”到“出具意见”的全流程闭环。挖掘企业财务数据与业务流程中的潜在风险点；制定针对性审计程序，精准获取充分适当证据；规范填写审计工作底稿，展现专业素养；以逻辑清晰的 PPT 呈现审计结论与建议。

金融产品创意大赛简介：

该项目专为金融学专业同学设计。在金融行业快速发展、市场竞争激烈的当下，金融创新与精准营销是推动金融机构发展的关键。学院在暑期实践周面向大三金融专业学生开展金融产品创意与营销比赛，鼓励学生突破传统思维，探索新的金融理念、产品和服务模式，将专业课程理论学习与行业实际需求结合，培养创新意识和能力，为未来职业发展奠定基础。

金融产品创意设计：在选题范围内，学生需结合当下金融市场需求与痛点，从产品定位、功能、优势、风险控制等多维度思考，设计具有独特功能和创新模式的金融产品。同时，要深入研究金融市场动态、金融理论知识及相关法律法规，拓宽金融视野，理解金融业务运作机制和实际应用。

营销方案设计：侧重考察学生的市场分析能力和营销策略制定水平。学生需深入分析目标市场和目标客户群体特点与需求，运用市场调研数据和行业案例，制定完整、可行、具有创新性的营销方案，考验理论知识和将理论与实际结合并运用到营销实践中的综合能力。

完成后的作品可对接本专业国内外赛事，以及各类金融机构举办的产品与营销比赛，也可作为金融学专业毕业论文的选题依据，应用场景广泛，欢迎同学们积极参与。

税收风险管控案例大赛：

该大赛为财政学、税收学的项目。基于大数据、互联网+所构建的税收风险管理体系所带来的理念与实践变化现状，为了加强大学间与实务界的交流，实现产教融合目标，并促进税收风险管理研究的进展及风险管理体系的构建与完善。该赛事立足纳税人涉税风险分析和

问题防范，通过模拟真实场景，将知识学习、能力提升与团队协作融为一体，旨在持续提升财税专业领域教学改革与实践水平，激发相关专业学生学习税法和财税知识的兴趣，培养学生综合素质和解决问题的能力。