

各位 2021 级金融学专业的同学：

资产配置大赛为近年实践教学周新推出的比赛，请有意向选择资产配置大赛的同学（名额 40 人）于第 14 周周一，即 6 月 3 日中午 12:00 分登录“综合教务系统”，进入“2023-2024 学年实践教学周选课”模块，进行实践周选课。

未参加选课或没有选上的同学将统一参加“金融产品创意与营销大赛”。

● 选课注意事项

1. 若已报名参加实践周外派企业实习项目的同学，本次无需选课。
2. 若已报名参加实践周香港夏令营项目的同学，本次无需选课。
3. 请同学位按照以上时间表选课，由于实践周是必修课，所以**每位未获得教学实践III学分的同学必须选课！**

● 选课轮次、起止时间及规则

轮次	开始时间	结束时间	选课原则	结果发布时间
第一轮	6 月 3 日 12:00	6 月 5 日 12:00	随机筛选	6 月 6 日 09:40
第二轮	6 月 6 日 12:00	6 月 7 日 23:30	先选先得、可退改选	

注：因参加国际班、成绩重取、成绩优秀提前修读等原因造成本学期总学分超过 26 而无法在系统上进行实践周选课的 2021 级同学，请于 6 月 3 日 14:00 至 6 月 5 日 14:00 期间，填写附件 1 表格(会计与金融学院实践周人工选课申请表)，用自己的学校邮箱（学号@stu.xujc.com）发送至刘老师邮箱 luliu@xujc.com，邮件标题为：学号+姓名+实践周人工选课。

资产配置大赛简介如下：

该课程旨在培养学生资产配置的基本技能，并将课程考核和专业竞赛两种模式有机融合在一起，在提高学生发现、分析、研究和解决经济金融问题的综合能力的同时，极大激发学生的参与热情，以更好地提高实践周教学效果。

各参赛队将以 4-5 人组队，以金融投资顾问的身份，基于最近一年的财富管理机构年报资料研究其资产配置策略，参考相关策略制定资产配置计划，利用 CSMAR 证券投资实训系统参与资产配置大赛，结合实时行情变化调整资产配置策略，最终形成一份《资产配置策略分析报告》。

金融产品创意营销大赛简介如下：

该比赛旨在紧跟行业需求，聚焦金融科技创新创意及场景应用设计，从数字化金融、数字化安全等方面，将金融产品与校园教学、科研和生活紧密结合，进行产品创意及技术设计等。关注金融业热点问题及重点领域产品，开展业务、场景、APP 优化设计方案或全新创新创意活动。从互联网（互联网、移动互联网、5G、物联网）、大数据、人工智能、区块链、云计算、分布式、安全技术（生物识别、身份认证、网络数据安全），开放 API 等技术领域，进一步挖掘新技术在金融领域深度融合与创新应用，推动新一代信息技术与金融领域的深度融合。

（一）大赛采用组委会事先设定多个命题，以行政班为单位，每班按 7-9 人自行组队，自主选题相结合的方式，将比赛范围拓宽覆盖到整个金融领域征集创意作品；

（二）本次大赛以金融各行业“新产品、新服务、新技术”为理念进行产品设计，可在但不限于“大数据”、“人工智能”、“移动支付”、“大学生征信”、“供应链金融”、“绿色金融”以及“金融监管科技”、“云计算”等热点领域进行选题；

（三）参赛队伍需以所设计金融产品为推广对象，根据其产品功能、特征、市场定位等基本信息，制定产品推广创意方案。